



## Firma Coparmex convenio de colaboración con DHL México y UNAM para apoyar a las Pymes

- *“Prepara a tu PyME para la Exportación: Inducción al Comercio Internacional”, será el curso de capacitación para las pequeñas y medianas empresas mexicanas que buscan llevar sus productos de México al Mundo.*
- *El curso tendrá una duración de 30 horas que el participante podrá estudiar a su ritmo dentro de una plataforma en línea en modalidad autogestivo.*
- *El curso para Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) será avalado mediante constancia emitida por la UNAM a los participantes que lo aprueben.*
- *Esta iniciativa brindará a las empresas nacionales conocimientos que les permitan saber más sobre la expansión de su negocio a mercados internacionales.*
- *El curso para PyMEs será comercializado en exclusiva por Coparmex CDMX y DHL otorgará becas del 90% a sus clientes que deseen exportar.*

DHL Express México, el proveedor mundial líder en envíos exprés y logística, anunció que, en colaboración con Coparmex CDMX y la UNAM, firmó un Convenio de Colaboración en beneficio de las PyMEs mexicanas a través del cual podrán capacitarse con el curso: *“Prepara a tu PyME para la Exportación: Inducción al Comercio Internacional”*.

En la actualidad, además de satisfacer mercados locales y nacionales, debemos pensar también en los mercados internacionales y aprovechar los tratados que tiene México con distintos países, lo cual hace necesario identificar oportunidades de negocio para:

- Conducir a tu empresa a generar ritmos de crecimiento y desarrollo
- Mantener la operación del Modelo de Negocio
- Preservar a los trabajadores y, en su momento
- Generar fuentes de empleo que apoyen a la sociedad de nuestro país

Esta situación ha sido considerada por Coparmex CDMX y DHL Express, teniendo como interés particular, el que, a través de la UNAM, se pueda capacitar a los directores de negocio y al personal involucrado, para que adquieran los conocimientos, herramientas, habilidades y capacidades que contribuyan al desarrollo de nuevas alternativas con una visión hacia nuevos mercados internacionales.

La UNAM llevará a cabo la impartición del curso “*Prepara a tu PyME para la Exportación: Inducción al Comercio Internacional*”, en la modalidad de curso en línea autogestivo, dirigido a Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs), asociadas a la Coparmex CDMX.

*El Curso en línea autogestivo* se realizará a través de la plataforma MOODLE de la Facultad de Contaduría y Administración con una duración de 6 semanas (sugiriendo una hora de estudio por día), con materiales disponibles 24 X 7 elaborados por especialistas en la materia.

Al finalizar y aprobar el curso, los participantes recibirán una constancia con valor curricular emitida por la UNAM.

Este curso fue desarrollado con la colaboración de las siguientes entidades de la UNAM: Coordinación de Vinculación y Transferencia Tecnológica (CVTT); Facultad de Contaduría y Administración (FCA), a través del Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (CENAPYME) y su División de Educación Continua (DEC-FCA); así como el Centro de Educación Continua de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán (FES Acatlán).

“Como centro empresarial tenemos la misión de contribuir al establecimiento de condiciones para la prosperidad de todos los mexicanos que propicie una creciente cohesión social y para que las empresas se desarrollen, multipliquen y cumplan con su función creadora de empleo y de riqueza con responsabilidad social. Estamos muy contentos de colaborar con DHL Express México, para que, a través de la UNAM, se pueda capacitar a los emprendedores nacionales”, Armando Zúñiga, Presidente de Coparmex CDMX.

Los temas que se abordan en el curso “*Prepara a tu PyME para la Exportación: Inducción al Comercio Internacional*” son los siguientes:

- Hacia una Cultura Emprendedora
- El ABC de Comercio Internacional
- Desarrollo de herramientas estratégicas para la internacionalización de una PyME

La mensajería juega un papel muy importante para que las PyMEs logren una exitosa expansión de su negocio tanto en el mercado nacional como internacional y necesitan un socio estratégico que de manera fácil y confiable les permita extender su negocio. Contar con un buen brazo de distribución de amplio alcance como DHL Express México, les ayudará a llegar a clientes a plazas donde no pueden llegar por sí mismos.

“Uno de los aprendizajes que están teniendo todas las MiPyMEs, en la coyuntura actual es la necesidad de ampliar su mercado; vender en México representa una oportunidad para llegar a 130 millones de habitantes mientras que vender en todo el mundo incrementa el potencial a 7000 millones. El objetivo de esta alianza estratégica es generar conciencia en los pequeños y medianos empresarios de la necesidad de una Cultura Exportadora, que conozcan el contexto, las herramientas y los conceptos fundamentales para expandir su negocio tanto como ellos quieran”, concluyó Fernando

Jiménez Riveroll, Director de Mercadotecnia y Relaciones Públicas de DHL Express México.

Por su parte, el Mtro. Francisco Martínez García de *CENAPYME de la FCA*, señaló: “Como centro Nacional de apoyo a las Pymes, hemos desarrollado en el último año iniciativas que se adaptan a las necesidades del entorno, como el caso de **Hospital para PyMEs** donde hemos impactado a más de 14,000 dueños de negocios y emprendedores a nivel nacional a través de capacitación, servicios de consultoría especializada, videoconferencias y materiales de apoyo, así como la realización del **Foro de Reinversión MiPYME** y programas de incubación y aceleración de negocios. Con esta alianza con Coparmex CDMX y DHL Express México S.A. de C.V., refrendamos nuestra contribución para el desarrollo de las PyMEs del país”.

Por lo que respecta a la DEC-FCA, el Dr. José Alfredo Delgado Guzmán señaló: nos respaldan más de cuarenta y cinco años de prestigio en actualización profesional, gracias a la calidad de los programas académicos y a nuestro claustro de expertos especialistas, profesionistas en el ejercicio de su especialidad que muestran la realidad del mundo de los negocios hoy en día; la División de Educación Continua brinda las herramientas necesarias para adquirir nuevas habilidades y competencias que permitan a todo profesionista, y público en general una adecuada inserción en el mercado laboral. Durante los últimos 4 años se han atendido a más de 37,000 personas, inscritas en más de 800 eventos académicos. La colaboración con Coparmex Ciudad de México y DHL Express México da muestra del interés en trabajar conjuntamente con distintas organizaciones para que, a través de nuestros programas académicos, diseñados a la medida de sus necesidades, contribuyamos con sus programas de capacitación para el logro de sus objetivos.

Finalmente, la Mtra. Fabiola Virginia Lara Treviño la FES-ACATLÁN comentó que, “uno de sus objetivos a través de su Centro de Educación Continua es generar un cambio para dar respuesta a las necesidades de capacitación, actualización de conocimientos y demanda de mejora en el entorno local, regional y nacional, así como aprovechar las nuevas tecnologías para lograr alcanzar el ámbito internacional, lo anterior se logra al fortalecer la educación continua como mecanismo de profesionalización, actualización y capacitación dirigida a los diversos sectores público, social y privado, mediante la ampliación de la oferta, las opciones formativas en modalidad presencial y a distancia y generando alianzas estratégicas con empresas e instituciones.

El curso para PyMEs será comercializado en exclusiva por Coparmex CDMX y tendrá un costo de: \$5,000.00 pesos m.n. para el público en general.

DHL otorgará becas del 90% a sus clientes que deseen exportar por lo que el costo para éstos será de \$500.00 pesos m.n.

La liga de pre registro estará disponible a partir de hoy, 21 de septiembre, en <https://forms.gle/BF68jqzpv9TzTKUc7>.