

Llama Coparmex a gobierno de la CDMX a utilizar el fondo de promoción turística en su fin original

Coparmex Ciudad de México, a través de la Comisión de Turismo, hace un llamado a la Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, para que reconsidere la decisión sobre la disposición de los 170 millones de pesos correspondientes al Fondo de Promoción Turística de la Ciudad de México.

Esta medida repercutirá en la generación de empleos, en la derrama económica que genera esta actividad en la Capital, que en 2019 fue de alrededor de 117 mil millones de pesos, de acuerdo con cifras de la propia Secretaría de Turismo local, y en el arribo de turistas nacionales y extranjeros a la CDMX.

Tan solo el año pasado se estimó la llegada de 14 millones de turistas a la capital del país, que se convirtió en uno de los destinos favoritos, por lo que registró un aumento de visitas del 17 por ciento, con respecto a cifras del 2018.

Desde el Centro Empresarial de la Ciudad de México entendemos que el país y el mundo viven situaciones inéditas que nos han puesto a prueba, tanto a los gobiernos como al sector productivo, pero esta situación no debe repercutir en una de las actividades claves para la recuperación económica de la capital: el Turismo.

Ante este panorama, Coparmex Ciudad de México se suma al exhorto realizado por la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), a la representación en la CDMX de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo, a la Asociación Nacional de Agencias de Viajes y a la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México para no aceptar que esos recursos del Fondo de Promoción Turística se expropien y se empleen en otros rubros distintos a su fin original.

Respetuosamente, Coparmex CDMX solicita la reconsideración y el apego a los acuerdos ya establecidos entre el Gobierno y el sector privado dedicado al turismo.