

Resultados de la Encuesta de la OEA al Sector Privado Pre- Cumbre de las Américas

Presentado por:

Jodi Bond

Vice Presidente, Américas

Cámara de Comercio de los EE.UU.

Martes, 13 de marzo de 2012

Encuesta de la OEA al Sector Privado Pre-Cumbre de las Américas

Sobre 70 respuestas

14 países

**Cubriendo Norteamérica, Centroamérica,
Sudamérica y el Caribe**

**Infraestructura - Competitividad – Facilitación de comercio –
Ambiente de inversiones – Capital humano - Tecnología -
Responsabilidad social empresarial**

Recomendaciones de los participantes en el sondeo

“Enfoquen la educación para ayudarnos a escapar de la pobreza.”

“Reúnanse periódicamente con la comunidad empresarial, escuchen las preocupaciones, y entonces encárenlas, o expliquen por qué no pueden ser encaradas.”

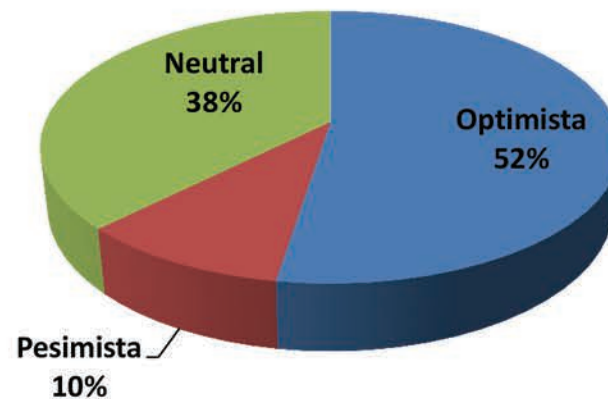
“Trabajemos en desarrollo humano, distribuyamos más la riqueza y reduzcamos las desigualdades marcadas.”

“Armonizen y simplifiquen las regulaciones para promover la eficiencia y estimular el crecimiento.”

“La pequeña y mediana empresa es la más afectada por la inseguridad, jurídica y del crimen organizado; se debe crear un ente que regule y califique los gobiernos estatales y municipales que no combatan o legislen para disminuir la inseguridad por y para el bienestar de sus pueblos.”

Panorama hemisférico

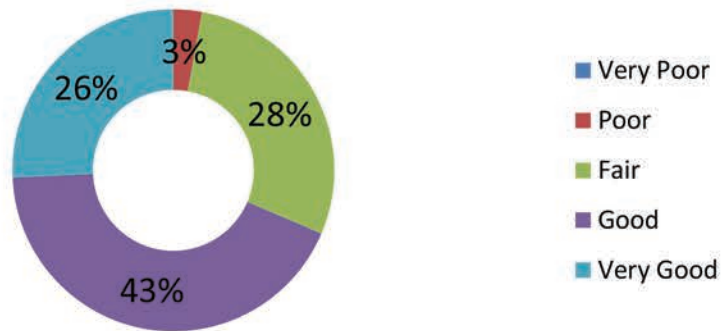
Evaluación de la situación económica y política por los próximos cuatro años



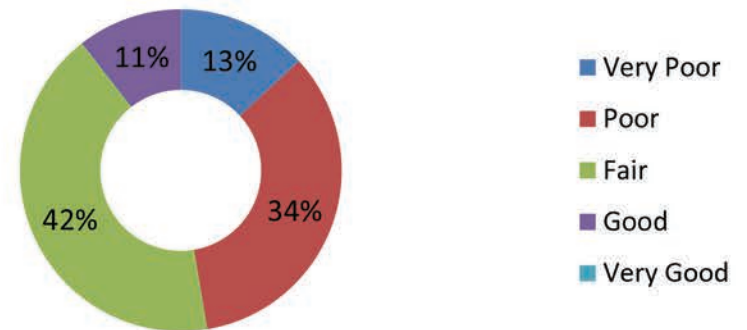
- Mayor reto a corto plazo– 33% afirmó “fortalecer la seguridad jurídica (‘rule of law’) y luchar contra la corrupción”
- Mayor reto a largo plazo– 25% afirmó “mejorar el sistema educativo”
- Mayor reto a la democracia– 47% afirmó “instituciones débiles y corrupción”

Infraestructura

Positivo: Calidad de las telecomunicaciones



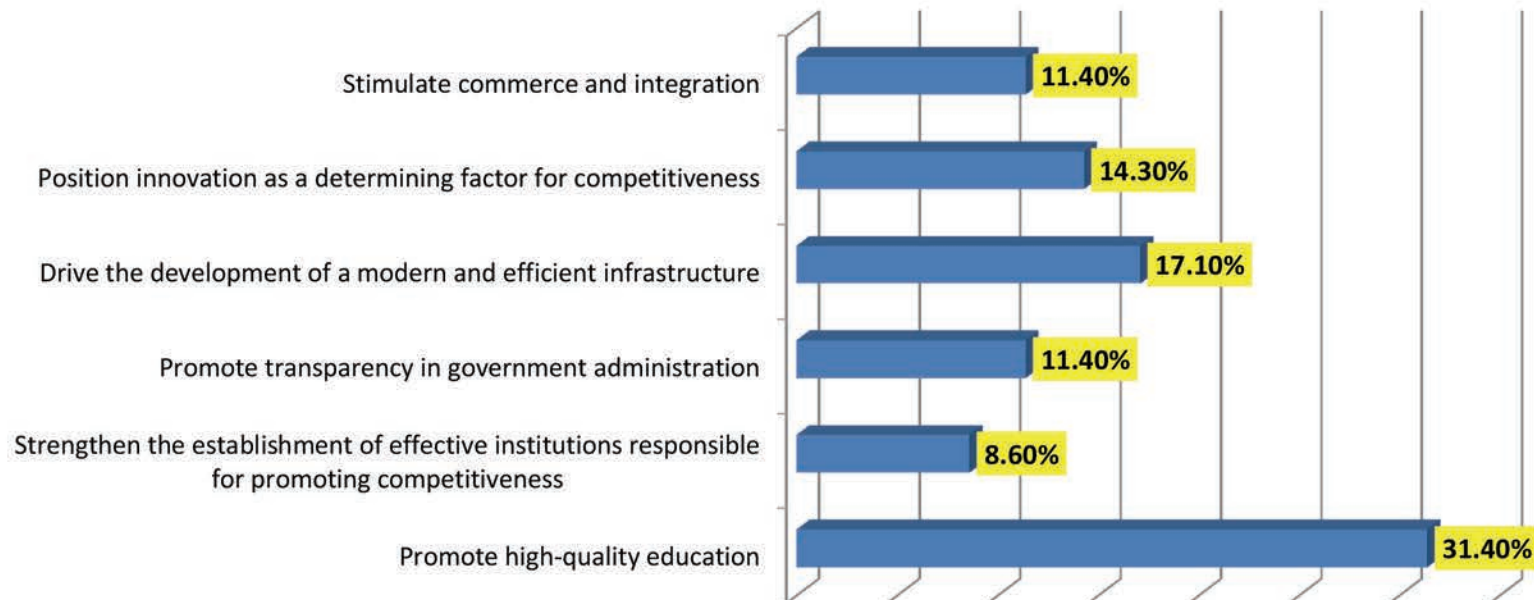
Negativo: Calidad de las vías y carreteras comerciales



- **Negativo:** Sólo 22% y 24% de los participantes afirmaron que su compañía está preparada para una crisis de seguridad o desastre natural, respectivamente.

Competitividad

Principios claves para enfocar políticas y mejorar competitividad:

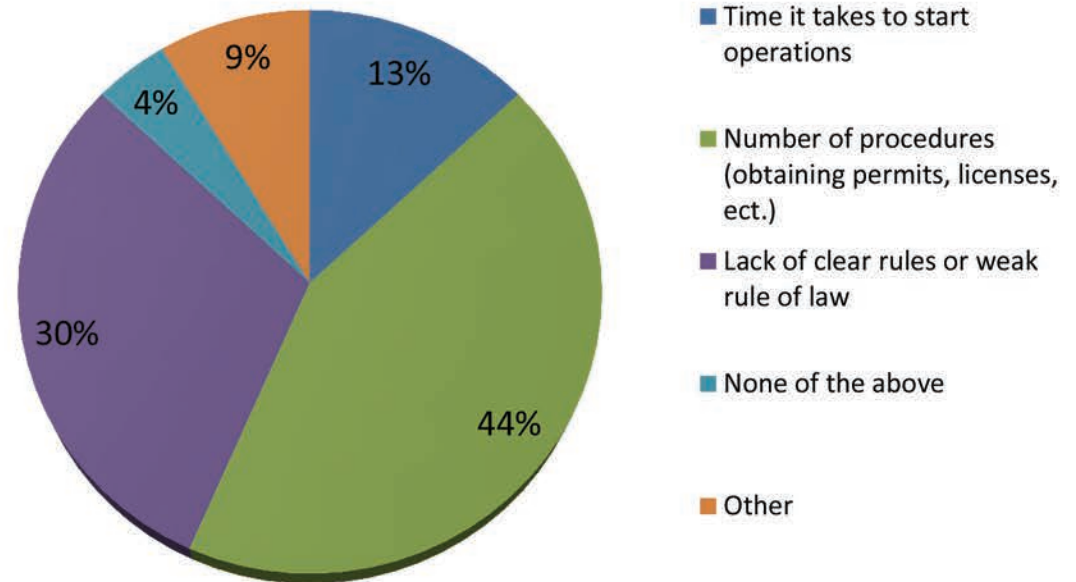


- Setenta por ciento de los participantes señaló la seguridad jurídica (“rule of law”) como muy importante para fomentar la competencia en la región.

Facilitación del comercio

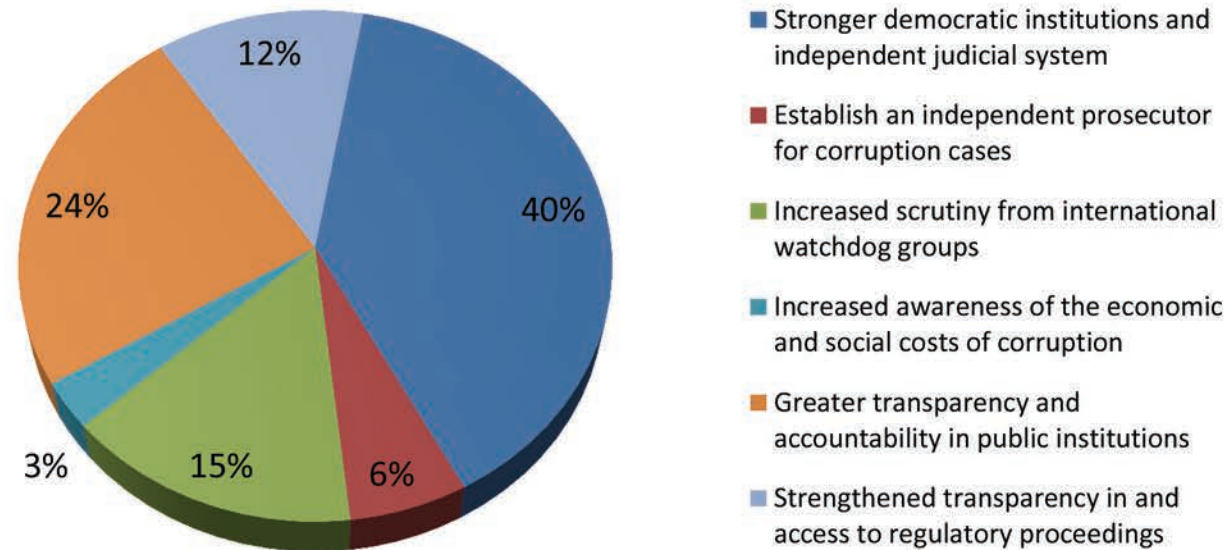
¿Dónde es más probable que una compañía en ciernes encuentre problemas en la región?

- Más del 80% afirmaron que sus prioridades altas o principales son negociar acuerdos comerciales WTO-plus y armonizar acuerdos comerciales regionales existentes. Concluir la Ronda Doha fue identificada como una prioridad ligeramente inferior entre los participantes.



Clima de inversiones

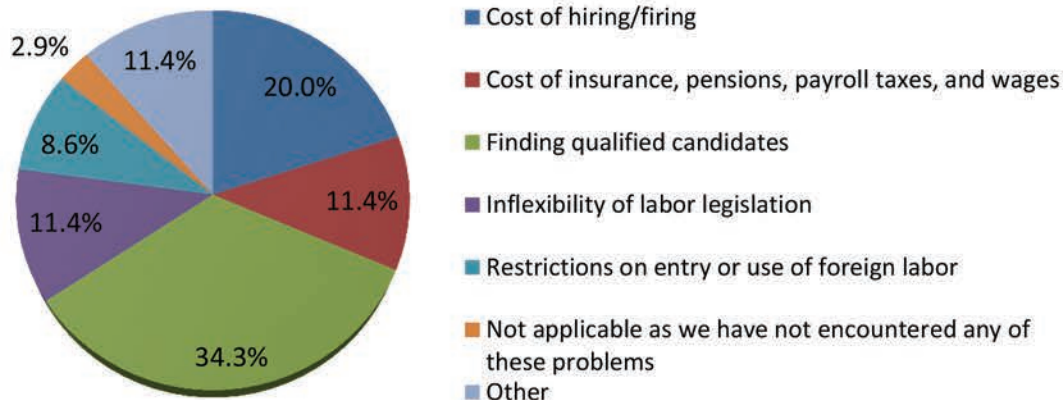
¿Cuál es el paso más importante que se necesita para reducir la corrupción y fortalecer la seguridad jurídica (“rule of law”) en la región?



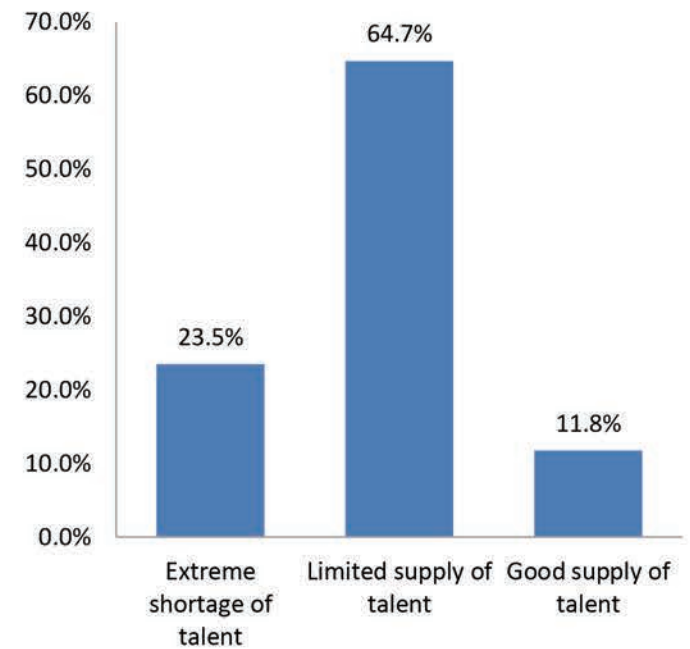
- Más de la mitad (54%) opinó que la región carece de un entendimiento generalizado de que las leyes de propiedad intelectual contribuyen a la innovación y a la captación de inversiones. El 26% estuvo en desacuerdo (el resto no estaba seguro).

Capital humano

¿En cuál de las siguientes áreas ha encontrado su compañía las mayores dificultades en temas laborales?



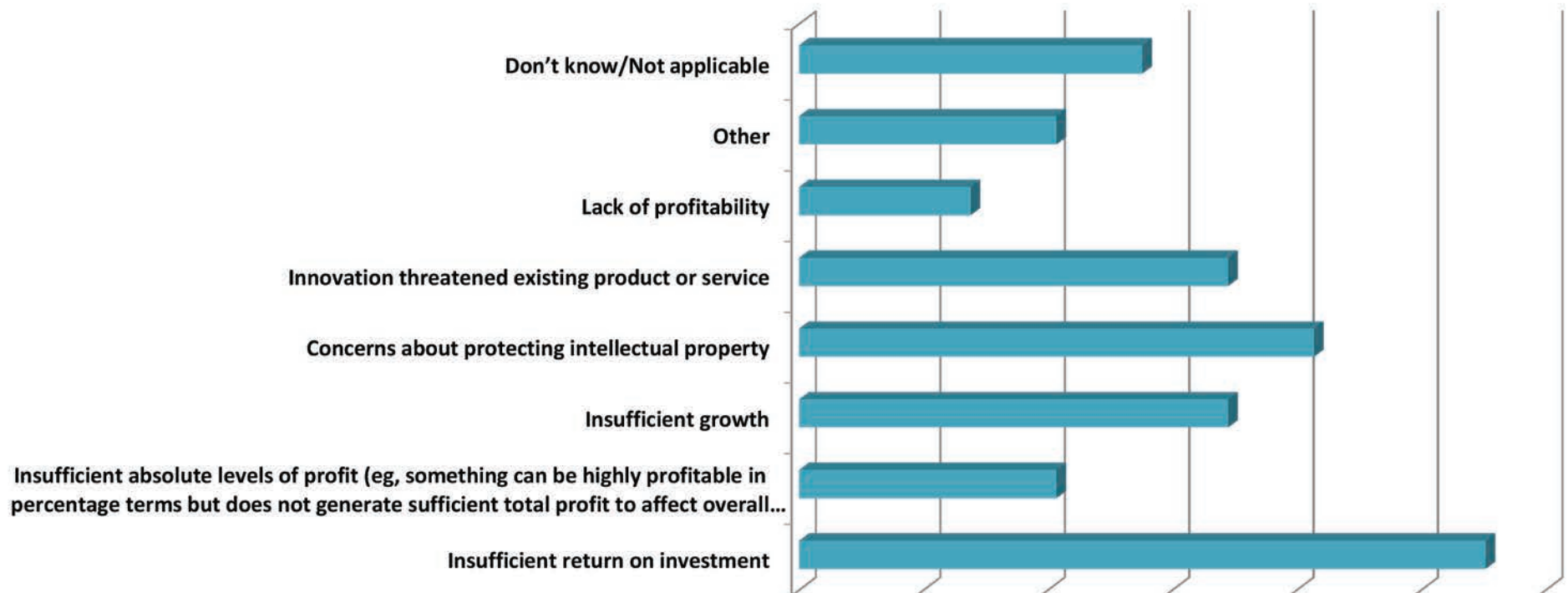
Mercado regional para empleados cualificados de alto potencial



- De las 15 opciones, 24% de los participantes afirmaron que la *Incapacidad de atraer candidatos calificados* es el principal tema relacionado a la fuerza laboral que confrontan las organizaciones en la región.

Tecnología

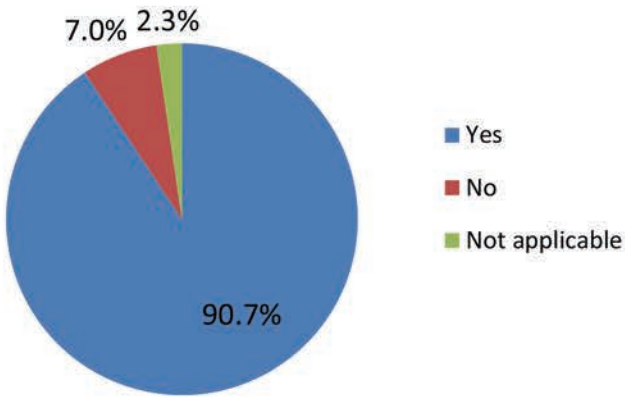
Los principales obstáculos económicos para que las innovaciones propuestas por el sector privado no se lleven a cabo en la región:



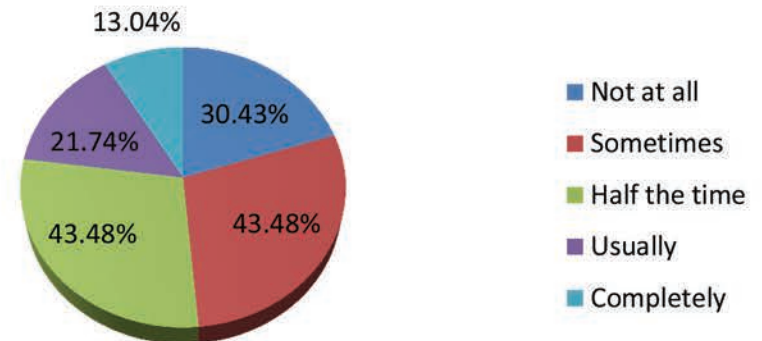
- El sesenta y seis por ciento de los participantes afirma que es extremadamente importante que los gobiernos provean incentivos al sector privado para apuntalar inversiones en conectividad de bajo costo hacia áreas escasamente pobladas.

Responsabilidad social empresarial

¿La responsabilidad social empresarial forma parte fundamental de la estrategia de negocios de su compañía?



¿Aprecian los gobiernos de la región el valor de la responsabilidad social empresarial (CSR) y por tanto apoyan y promueven la CSR?



- Un 54% de los participantes afirma que el sector privado puede ayudar a promover la educación más efectivamente mediante mayor participación en alianzas público-privadas; un 29% señala un enfoque en programas de entrenamiento e internados; y un 14% afirma mayor involucramiento en el proceso de formulación de políticas.