

NEO generará un millón de empleos

La iniciativa Nuevas Oportunidades de Empleo (NEO), va por buen camino para lograr su objetivo de lograr captar un millón de jóvenes para el 2022, anunciaron sus fundadores durante la II Cumbre Empresarial de las Américas.

NEO es una alianza entre empresas, sociedad civil y gobierno que fue sellada hace tres años y que proporciona formación para el trabajo y servicios de inserción laboral a jóvenes en América Latina y el Caribe.

El ministro de Trabajo y Desarrollo Social de Panamá, Luis Ernesto Carles, indicó que uno de los obstáculos para el crecimiento económico inclusivo es el desajuste en el sistema de desarrollo de las competencias para el trabajo y para la vida, lo cual afecta a los jóvenes”.

Carles destacó que “por ello, se valora la puesta en marcha de NEO Panamá, como contribución puntual para el incremento de la empleabilidad de esta población en nuestro país”.

La directora senior para relaciones con el gobierno federal de Walmart, Sarah Thorn, en nombre de las empresas fundadores de NEO, declaró que “el éxito de América Latina y el Caribe reside en las futuras generaciones y que al trabajar unidos el sector público y el privado, estamos ayudando a atender mejor los problemas del desempleo juvenil y de la falta de empleos calificados en la fuerza de trabajo”.

Sobre Neo:

El lanzamiento de NEO ocurrió en 2012, en el marco de la I Cumbre Empresarial de las Américas en Cartagena, y la meta fijada fue mejorar la calidad de la fuerza laboral y la empleabilidad de los jóvenes vulnerables en la región, donde existen 32 millones de jóvenes que ni estudian ni trabajan (uno de cada cinco entre los 15 y 29 años de edad).

La alianza fue creada por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), miembro del grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Fundación Internacional de la Juventud y cinco de los empleadores líderes de la región: Arcos Dorados, Caterpillar, Cemex, Microsoft y Walmart.

Actualmente NEO cuenta con iniciativas en Argentina, Brasil, Colombia, República Dominicana, El Salvador, México, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay.

El sistema social ofrece una amplia gama de servicios, desde aprendizaje en línea en Brasil y fortalecimiento técnico de educación secundaria en México, hasta mejoras en la orientación vocacional e inserción laboral en Panamá.

En conjunto, los proyectos NEO existentes ofrecerán servicios de empleabilidad a 382 mil jóvenes una vez que concluyan.

Cabe destacar que cada vez más empresas se suman a esta iniciativa regional y como ejemplo se puede señalar que a finales de 2014, 2 mil empresas se habían comprometido a ofrecer pasantías y empleos a jóvenes pobres y vulnerables en la región.

Conozca más sobre NEO en <http://jovenes.neo.org>

