



Red Pacto Mundial México

# RED MEXICANA DEL PACTO MUNDIAL

---

LA RED MEXICANA DE PACTO MUNDIAL FUE LANZADA EL 9 DE JUNIO DE 2005, CON EL OBJETIVO DE OFRECER AL EMPRESARIADO MEXICANO HERRAMIENTAS, CAPACITACIÓN Y ACCESO A LA RED INTERNACIONAL MÁS GRANDE DE CONOCIMIENTO Y BUENAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA.

---

## MISIÓN

LOGRAR UNA ECONOMÍA GLOBAL  
MÁS SUSTENTABLE E INCLUYENTE

## MEDIOS

Hacer que los **10 PRINCIPIOS** formen parte de la estrategia y operaciones de las empresas.



# LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS



## DERECHOS HUMANOS

### PRINCIPIO 1

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

### PRINCIPIO 2

No ser cómplices de abuso de los derechos humanos.



## ESTÁNDARES LABORALES

### PRINCIPIO 3

Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

### PRINCIPIO 4

Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

### PRINCIPIO 5

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

### PRINCIPIO 6

Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.



## MEDIO AMBIENTE

### PRINCIPIO 7

Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.

### PRINCIPIO 8

Promover mayor responsabilidad medioambiental.

### PRINCIPIO 9

# BENEFICIOS DE PARTICIPAR EN LA RED MEXICANA DEL PACTO MUNDIAL

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪

## ③ FOROS DE DIÁLOGO

Pacto Mundial México ofrece la plataforma GoToWebinar para que sus participantes cuenten con un espacio virtual de diálogo que les permita comprender los diferentes medios para alcanzar el desarrollo.

## ④ TALLERES SOBRE EL MODELO DE GESTIÓN DEL PACTO MUNDIAL Y LA ELABORACIÓN DE SU COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO (COP).

La Red Mexicana en conjunto con el Centro IdeaRSE de la Universidad Anáhuac, imparte estos talleres dirigidos a sus participantes, a fin de que conozcan y aprovechen mejor el Modelo de Gestión Empresarial que Naciones Unidas ofrece a través del Pacto Mundial, sus 10 principios y la elaboración del COP.

## ⑤ BOLETÍN MENSUAL

La Red Mexicana a través de este medio comparte a sus participantes eventos, webinars, buenas prácticas, herramientas de Pacto Mundial y noticias de la red y otras redes locales de América Latina, así como de nuestra sede de Pacto Mundial de las Naciones Unidas en Nueva York.

## ⑥ ASESORÍA Y CAPACITACIÓN PERSONALIZADA PARA PREPARAR Y DESARROLLAR SU COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO (COP).

Todos los participantes del Pacto Mundial deben presentar de forma anual su COP, por esto la Red Mexicana a través de la Coordinación de Servicios al Participante ofrece atención a las empresas para cualquier duda, inconveniente u obstáculo que pueda surgir durante su elaboración.

## ⑦ ASESORÍA Y CAPACITACIÓN PARA ALINEAR LA ESTRATEGIA Y OPERACIONES DE LA EMPRESA CON LA AGENDA 2030 Y LOS ODS

La Red Mexicana ofrece la herramienta *SDG Compass* la cual fue desarrollada por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, GRI y the World Business Council for Sustainable Development. Esta herramienta proporciona orientación a las empresas sobre cómo pueden alinear sus estrategias, así como medir y gestionar su contribución a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## ⑧ ACOMPAÑAMIENTO POR PARTE DE LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN DE LA RED MEXICANA DEL PACTO MUNDIAL

La Coordinación de Comunicación e Imagen ofrece apoyo para la adaptación de la campaña de comunicación "1de10" sobre la participación de la empresa en la Red Mexicana, o bien para campañas que la empresa busque implementar con relación a alguna de las cuatro áreas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

# HERRAMIENTAS

## ACERVO DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Pacto Mundial de las Naciones Unidas ofrece a sus participantes un gran acervo de herramientas y materiales para apoyar la implementación de los 10 principios y la alineación de sus estrategias y operaciones con la nueva Agenda 2030 y los Objetivos Globales de Naciones Unidas.

Todos los participantes tienen acceso a la biblioteca de herramientas en la página de Pacto Mundial de las Naciones Unidas:

[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

La Red Mexicana apoya a sus participantes con la adaptación y comprensión de las herramientas respecto al contexto de nuestro país, a través de talleres, webinars y foros en donde los participantes son quienes generan valor compartiendo experiencias y prácticas de Responsabilidad Social Corporativa que dan sentido al acervo que ofrece Naciones Unidas.

# CONTACTO

## PACTO MUNDIAL MÉXICO

### MARCO ANTONIO PÉREZ RUIZ

Coordinador del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en México  
mperez@pactomundial.org.mx

### ELIZABETH HERNÁNDEZ PÉREZ

Coordinación de Servicios al Participante del Pacto Mundial México  
ehernandez@pactomundial.org.mx  
(55) 52016 445

# EMPRESA

## FORMAS DE PARTICIPAR EN LA RED MEXICANA DEL PACTO MUNDIAL

### EMPRESA QUE APOYA AL PACTO MUNDIAL

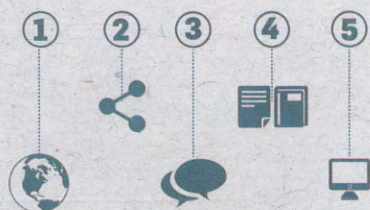


Hace un **COMPROMISO** público de cumplir con los 10 principios.



**UNA VEZ AL AÑO** presenta un COP

### BENEFICIOS



### EMPRESA QUE APORTA AL PACTO MUNDIAL



Hace un **COMPROMISO** público de cumplir con los 10 principios.



**UNA VEZ AL AÑO** presenta un COP

# BENEFICIOS DE PARTICIPAR EN LA RED MEXICANA DEL PACTO MUNDIAL



1 **FORMAR PARTE** de la Red de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa más grande del mundo.



2 Oportunidad de **COMPARTIR Y CONOCER** buenas prácticas de Responsabilidad Social Corporativa.



3 Participación en **FOROS DE DIÁLOGO**.



4 **TALLERES** sobre el Modelo de Gestión del Pacto Mundial y la Elaboración de su Comunicación sobre el Progreso (COP).



5 Inscripción al **BOLETÍN MENSUAL** de actividades.



6 **ASESORÍA Y CAPACITACIÓN PERSONALIZADA** para preparar y desarrollar el COP, reporte de Comunicación sobre el Progreso.



7 **ASESORÍA Y CAPACITACIÓN PARA ALINEAR** la estrategia y operaciones de la Empresa con la Agenda de Desarrollo 2030 y los Objetivos Globales de Naciones Unidas.



8 **ACOMPañAMIENTO** por parte de la Coordinación de Imagen del Pacto Mundial para adaptar la campaña de comunicación "1de10" sobre la participación de la empresa en la Red Mexicana.